

PAVOL OBERTÁŠ

NEZÁVISLÝ KANDIDÁT NA PRIMÁTORA MESTA NITRA

KOMUNIKÁCIA KULTÚRA CESTOVNÝ RUCH

AKTUÁLNA SITUÁCIA

Aktuálna situácia ovplyvňuje aj vývoj kultúry a cestovného ruchu. Na kultúrne podujatia a turizmus sú úzko naviazaní aj malí remeselníci, umelci a podnikatelia. Je v záujme nás všetkých kultúrne podujatia podporovať v maximálnej možnej miere.

Komunikácia mesta s obyvateľmi je v dnešnej modernej dobe dostupná prakticky pre každého obyvateľa. Aktuálne fungujúce sociálne siete a tlačová komunikácia by mali reflektovať aktuálny stav mesta. Získať spätnú väzbu od obyvateľov nikdy nebolo jednoduchšie. Prostredníctvom komunikačných kanálov je možné spolupodielanie sa obyvateľov na rôznych projektoch.

PROBLÉMY

- nedostatočná komunikácia s obyvateľmi
- nedostatočná informovanosť obyvateľov (komunikácia dopravných zmien, vizuálna identita mesta, projekty a vízie atď)
- komunikácia primátor - poslanci - obyvatelia
- miestami nízky záujem poslancov a zamestnancov mesta o komunikáciu s obyvateľmi
- neisté časy a finančné problémy obyvateľov
- vyludnená pešia zóna
- malé množstvo divácky a turisticky atraktívnych podujatí
- nedostatok inovácií

RIEŠENIA

- zriadenie telefonickej linky na nahlasovanie ľahko odstrániteľných problémov (do 48 hodín)
- vytvorenie mestskej aplikácie
- jasná a priama komunikácia
- pravidelné stretnutia s obyvateľmi jednotlivých mestských častí (štvrťročné stretnutia vo všetkých mestských častiach)
- organizácia a podpora inovatívnych podujatí
- spolupráca s neziskovými subjektami pri organizácii podujatí a podpora tradičných podujatí
- Vytvorenie nových zaujímavých podujatí pre všetky vekové kategórie na báze partnerstva (podujatia pre mladých, pravidelnejšie podujatia pre seniorov, či rodiny s deťmi)
- podpora úspešných a divácky atraktívnych podujatí
- propagácia mesta prostredníctvom sociálnych sietí
- vytvorenie kvalitných mestských suvenírov a ich následná distribúcia turistom

DOPLNKOVÉ RIEŠENIA

- edukačné príspevky na sociálnych sieťach
- zvýšenie atraktivity mesta prostredníctvom profesionálnych videí
- vytvorenie nového mestského oblečenia a suvenírov
- využitie kreatívneho centra na výrobu propagačných predmetov súvisiacich s našim mestom

VÍZIE DO BUDÚCNA

Vytvorenie moderného úradu, otvoreného ľuďom. Pokračovať v zmysle stratégie rozvoja kultúry, kreatívneho priemyslu a kultúrneho cestovného ruchu.